



# BUSINESS MODEL CANVAS ESSENTIALS

## PROFESSIONAL CERTIFICATION



BMCEPC™ Versión 072023

CertiProf®

## Introducción:

Business Canvas Essentials es un documento informativo y práctico para todos aquellos soñadores, visionarios y emprendedores que quieran crear y poner en marcha nuevas aventuras empresariales alejadas de los modelos de negocio tradicionales, explorando nuevas propuestas para entender y representar las diferentes unidades de negocio de una forma fácil y práctica.

El crecimiento y desarrollo de la innovación en todos los ámbitos que rodean nuestras acciones y sentimientos cotidianos están evolucionando de forma espectacular, lo que hace imprescindible investigar y desarrollar nuevos modelos de negocio que interpreten y visualicen estos cambios para poder representarlos de forma escrita.

El contenido de este material ofrece una visión general e ilustrativa de los distintos modelos de negocio y ayuda a comprender la naturaleza de estos modelos. Explica los modelos tradicionales y experimentales, así como su dinámica, diversas técnicas de innovación, cómo posicionar el modelo en un entorno altamente competitivo y cómo abordar la reforma del modelo de negocio de una empresa.



### Objetivos de Aprendizaje

- Comprender el concepto de Modelo de Negocio.
- Revisar y familiarizarse con el concepto de Business Model Canvas y sus 9 bloques.
- Repasar y familiarizarse con el concepto de Lean Canvas como herramienta de visualización del negocio y su aportación para los nuevos emprendedores.
- Revisar y comprender los diferentes patrones de modelos de negocio.
- Describir técnicas y herramientas del mundo del diseño que pueden ayudar a crear Modelos de Negocio más innovadores.
- Entender de forma general, 4 áreas estratégicas de estudio y reinterpretación de Modelos de Negocio.



### Público Objetivo:

- Propiedad de empresas
- Planificación empresarial
- Consultores
- Entrenadores
- Cargo directivo o superior en una empresa
- Líderes empresariales
- Fundadores de startups / Emprendedores
- Directores de producto
- Profesionales de marketing
- Profesionales de ventas
- Directores de operaciones
- Analistas financieros
- Propietarios de pequeñas empresas
- Directores de proyectos
- Consultores de estrategia
- Directores de innovación
- Analistas de negocio



### Prerrequisitos:

No hay prerrequisitos formales para esta certificación



### Entrenamiento:

- Tipo de Curso: Profesional
- Código de Certificación: BMCPCTM
- Vencimiento: 3 años



### Examen de Certificación:

- Formato: Opción Múltiple
- Preguntas: 40
- Idioma: Inglés / Español
- Puntaje de Aprobación: 32/40 u 80 %
- Duración: 60 minutos
- Libro Abierto: No
- Entrega: Este examen está disponible Online
- Supervisado: Será a discreción del Partner