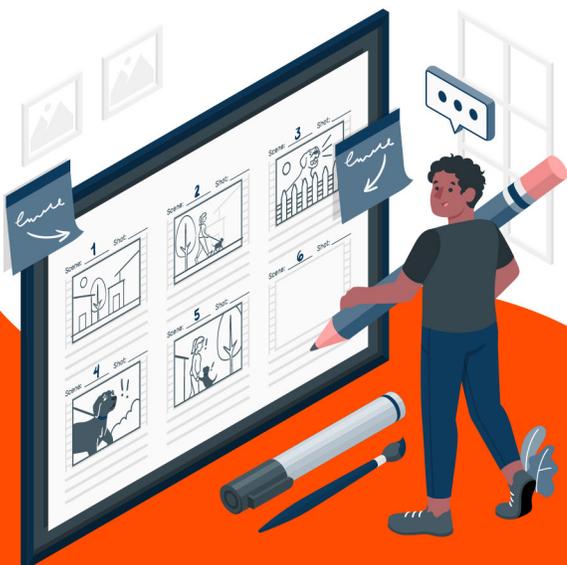




DATA STORYTELLING

PROFESSIONAL CERTIFICATION



DSTPC™ Versión 012023

CertiProf®

Introducción:

La cantidad de datos producidos de manera diaria por cada persona en la tierra es de alrededor de 1.7 MB por segundo. Gracias a esta gran cantidad de datos se dice que los datos son un nuevo activo del cual se puede extraer valor y un beneficio económico. Analistas de datos, ingenieros de datos, científicos de datos, ingenieros de machine learning entre otros roles son algunos de los actores encargados de extraer valor de esta montaña de datos.

Sin embargo, llevar esos hallazgos de negocio (insights) a los clientes finales de las organizaciones que suelen ser los tomadores de decisiones no es tarea fácil. Existe una brecha de comunicación importante entre estas personas y los perfiles técnicos. Por esta razón es necesario establecer puentes de comunicación y entendimiento entre las partes que permita a todos los implicados verdaderamente extraer el valor deseado de los datos.

Las estadísticas nunca cambiaron la forma de pensar de las personas, pero las historias si. Las historias han formado nuestras mentes, cultura y sociedad desde la antigüedad donde nuestros ancestros se sentaban en torno a una fogata. Nuestras mentes no están diseñadas para procesar números pero lo hace de manera muy natural con las historias.

Es por esto que el data storytelling o las historias con datos se convierten en el método por excelencia para lograr transformar los insights en acciones que transformen el mundo. Esta certificación tiene como objetivo repasar los pasos metodológicos necesarios para poder contar historias con datos y promover así los cambios organizacionales y las innovaciones que requiere la sociedad actual.



Objetivos de Aprendizaje:

- Cómo dirigir el cambio con insights
- La razón por la cual es importante contar historias con datos
- La psicología del data storytelling
- La anatomía de una historia de datos
- La fundación de una historia de datos
- La estructura de una historia de datos
- Buenas prácticas a implementar para la visualización de datos



Requisitos Previos:

No hay requisitos previos para esta certificación.



Público Objetivo:

La audiencia de esta certificación son analistas de datos, científicos de datos, ingenieros de datos, ingenieros de machine learning, estadísticos, ingenieros y personas que en general trabajan con datos que deseen implementar este método para ser más exitosos en la implementación de insights accionables que son resultado del análisis de datos.

También está orientado a ejecutivos, administradores, gerentes, tomadores de decisiones, políticos, comunicadores, periodistas que deseen acortar los puentes de comunicación entre ellos y los especialistas de datos.



Certificación:

- Tipo de certificación: Profesional
- Código de certificación: DSTPC™
- Vencimiento: 3 años



Examen de Certificación:

- Formato: Opción Múltiple
- Preguntas: 40
- Lenguaje: Español
- Puntaje de aprobación: 80%
- Duración: 60 minutos
- Libro abierto: No
- Entrega: Este examen está disponible en línea
- Supervisado: Será a discreción del Partner